

Nutzungshinweise zur Verwendung der Piktogramm-Serie „Menschen & Behinderung“

Mit den vorgestellten Piktogrammen möchten wir Sie dabei unterstützen, barrierefreie Angebote für ausgewählte Kunden professionell und erfolgreich zu vermarkten. Egal ob in einer Broschüre, einem Flyer oder auf Ihrer Homepage – durch die Piktogramme können Sie Ihre barrierefreien Angebote wirksam präsentieren.

Bitte beachten Sie vor der Verwendung der Piktogramme unbedingt die allgemeinen Nutzungshinweise und die Nutzungshinweise nach Kundengruppen!

Allgemeine Hinweise:

- Die Verwendung der Piktogramme ist nur mit einer genauen und möglichst detaillierten Beschreibung Ihres Angebotes zulässig. Fragen Sie sich, ob Ihr Angebot wirklich für eine Kundengruppe geeignet ist, bevor Sie Ihr Angebot mit dem jeweiligen Symbol kennzeichnen. Die unten stehenden Kriterien liefern beispielhafte Anhaltspunkte, auf die Sie bei der Beschreibung unbedingt eingehen sollten.
- Die Piktogramme repräsentieren kein Güte- oder Qualitätssiegel. Sie dienen als Kennzeichnung barrierefreier Angebote und besonderer Serviceleistungen für Menschen mit Mobilitätseinschränkungen. Sie stehen nicht für eine geprüfte Barrierefreiheit gemäß DIN oder weiterer Standards.
- Wer eine Auszeichnung gemäß der Standards der Zielvereinbarung für den Bereich „Hotellerie & Gastronomie“ anstrebt, findet [hier](#) die Checklisten und Kriterien der Zielvereinbarung und die entsprechenden Piktogramme.
- Sollten Sie bei der Beschreibung Ihres Angebotes für die unterschiedlichen Zielgruppen Fragen haben oder sich nicht sicher sein, welche Informationen rund um die Barrierefreiheit von großer Bedeutung sind bzw. wie Sie diese zu formulieren sind, so fragen Sie uns! Die NatKo steht Ihnen als kompetenter Berater stets zur Seite.

- Bei Veröffentlichung in Ihrer Broschüre, Ihrem Flyer oder Ihrer Homepage beachten Sie bitte ebenfalls den **Quellennachweis**, der bei Download der Grafiken als Textdatei anhängt.

Wir freuen uns über die Zusendung eines Belegexemplars Ihrer Broschüre oder Ihres Flyers bzw. über die Bekanntgabe des Links auf Ihrer Homepage.

Dieses Angebot von NatKo und anatom5 ist kostenlos. Eine Spende käme unserer Arbeit für den barrierefreien Tourismus jedoch zu Gute. Wir danken Ihnen hierfür herzlichst im Voraus und teilen Ihnen gerne unsere Bankverbindung mit. Schreiben Sie einfach eine E-Mail an info@natko.de

Nutzungshinweise nach Kundengruppen:

Die hier aufgeführten Merkmale liefern Ihnen beispielhafte Anhaltspunkte, auf die Sie bei der Beschreibung Ihres Angebotes eingehen sollten.



Rollstuhlfahrer:

Für Rollstuhlfahrer ist die horizontale und vertikale Erreichbarkeit das Wichtigste. Prüfen Sie Ihr Angebot zum Beispiel auf Folgendes:

- Stufenlose Ein- und Zugänge
- Angabe der schmalsten Tür- und Flurbreiten (in cm)
- Angaben zu Bewegungsflächen
- Rollstuhlgeeignete Toilette (Beschreibung der Größe und Ausstattung - evtl. mit Foto und Skizze)
- Informationen und Produkte im Sitzen einzusehen bzw. zu erreichen
- Befahrbare und ebene Bodenoberfläche
- Aufzug (Beschreibung der Größe und Ausstattung)
- ...



Gehbehinderte Menschen:

Für gehbehinderte Menschen ist die horizontale und vertikale Erreichbarkeit ebenfalls von großer Bedeutung:

- Stufenlose Erreichbarkeit oder wenige Stufen (Anzahl angeben)
- Aufzüge

- Sitzmöglichkeiten
- Kurze Wegstrecken (Angabe in Metern) bzw. Leihrollstuhl für längere Strecken
- Handläufe und Haltegriffe
- Keine Stolperfallen
- ...

Blinde Menschen:



Blinde Menschen benötigen taktile und (audio)deskriptive Informationen, damit diese Ihr Angebot besser nutzen können. Gehen Sie bei Ihrer Beschreibung zum Beispiel auf folgende Merkmale ein.

- Informationen in Brailleschrift
- Audioguides oder Hörbücher
- Tast- und Riechmodelle
- Bodenleitsystem, taktil erfassbare Übersichtspläne, taktile Kennzeichnung von Zimmern und Räumen
- Aufzug (falls vorhanden) mit Sprachausgabe
- ...

Sehbehinderte Menschen:



Für Menschen, die schlecht sehen können ist eine gut erkennbare Darstellung erforderlich. Beschreiben Sie Ihr Angebot zum Beispiel im Hinblick auf:

- Serifenfreie Schrift
- Kontrastreiche Gestaltung von Text und Bildern
- Kontrastreiche Gestaltung der Räume und Wege
- Große Schrift
- ...



Menschen mit Hörbehinderung:

Hörbehinderten Menschen hilft eine visualisierte Darstellung. Außerdem gibt es besondere Hilfsmittel.

- Informationen in Textform oder Bildform

- Akustische Signale zusätzlich optisch ausstatten
- Induktive Höranlage
- ...

Gehörlose Menschen:



Auch für gehörlose Menschen ist Visualisierung wichtig. Ihr Angebot wird zum Beispiel durch folgende Merkmale attraktiv:

- Akustische Signale, insbesondere Gefahrensignale visualisieren (Blitz)
- Gebärdensprachdolmetscher auf Anfrage
- Gebärdensprachfilm in elektronischen Medien (z.B. Videoguide-Führungen)
- ...

Menschen mit Lernschwierigkeiten:



Für Menschen mit Lernschwierigkeiten steht leichte Verständlichkeit, Übersichtlichkeit und Service im Vordergrund:

- Informationen in leichter Sprache
- Informationen in Bildern (z.B. Speisekarte)
- Informationen über Audioguides oder Hörbücher in leichter Sprache
- Einfache Piktogramme zeigen den Weg
- Persönliche Assistenz auf Wunsch
- ...

Senioren:



Mit Komfort & Service gewinnen Sie Senioren für Ihre Angebote. Präsentieren Sie Details zum Beispiel zu folgenden Merkmalen:

- Stufenlose Erreichbarkeit oder wenige Stufen (Anzahl angeben)
- Aufzug
- Handläufe und Haltegriffe
- kurze Wegstrecken (Angabe in Metern)
- Beseitigung von Stolperfallen
- Sitzgelegenheiten
- Alternative Fortbewegungsmöglichkeiten

- Persönlicher Service / Persönlicher Ansprechpartner (z.B. Abholservice)
- ...



Familien:

Für Familien sind Sie bestens vorbereitet, wenn Ihre Angebote für Erwachsene und Kinder geeignet sind. Gehen Sie in Ihrer Angebotsbeschreibung zum Beispiel auf folgende Besonderheiten ein:

- Kinderprogramm / -führungen
- Kindgerechte Informationen
- Wickeltisch
- Spielecken, Spielzeug, Spielplätze
- Orte, an denen Kinder laut sein können und andere nicht stören
- Aufzug (Beschreibung der Größe)
- Betreuungsangebote
- ...

Bei fehlerhafter Verwendung der Piktogramme bzw. fehlerhafter Angebotsbeschreibung behalten wir uns vor, Sie darauf aufmerksam zu machen, die Angebotsbeschreibung anzupassen bzw. die Piktogramme zu entfernen.